

PURPOSE MANIFESTO

Il Manifesto dello scopo individuale ed aziendale

Ispiriamo azioni quotidiane per rendere il mondo un posto migliore.

Noi crediamo che...

- Tutti possono generare un impatto positivo.
- Il *purpose* conferisce significato alle persone e alle organizzazioni.
- Le persone e le organizzazioni orientate al *purpose* che agiscono, possono trasformare il mondo in meglio.
- Tutti i progetti devono essere sostenibili dal punto di vista economico, sociale ed ambientale.
- La redditività economica è compatibile con l'impatto positivo nel mondo.
- La tecnologia consente al *purpose* di scalare un impatto positivo.

Noi valorizziamo...

- Prima il *purpose*, poi i problemi e le soluzioni.
- Un impatto positivo che perdura nel tempo più che [la visione] a corto-termine.
- La collaborazione al di sopra della concorrenza.
- Il benessere collettivo e della persona al di sopra dell'interesse individuale.
- Le azioni al di sopra delle intenzioni.

Seguiamo i seguenti **PRINCIPI** per ottenere ciò che valorizziamo:

- Promuoviamo una mentalità orientata al *purpose* per creare un impatto positivo nel mondo.
- Immaginiamo un mondo migliore e prendiamo iniziativa per affrontarne le sfide.
- Misuriamo, incentiviamo e verifichiamo [le nostre iniziative] per garantire un impatto positivo che perdura nel tempo a beneficio delle persone e del pianeta.
- Aumentiamo la redditività economica massimizzando l'impatto a lungo termine.
- Possiamo aumentare la ricchezza totale dell'ecosistema attraverso la reciprocità.
- Adottiamo e promuoviamo una mentalità orientata all'abbondanza.
- Ampliamo l'accesso ad opportunità nuove ed esistenti, attraverso l'uso della tecnologia
- Prendiamo decisioni consapevoli della responsabilità nei confronti dell'ecosistema globale.
- Diamo vita ad azioni concrete per migliorare il nostro contesto.
- Sosteniamo e incoraggiamo gli altri affinché agiscano per migliorare il mondo.

Infine, per una più ampia comprensione del manifesto stesso, di seguito descriviamo in dettaglio i suoi valori e principi:

Prima il *purpose*, poi i problemi e le soluzioni.

Per raggiungere obiettivi orientati al *purpose*, molti problemi devono essere risolti utilizzando una o più soluzioni. Se puoi immaginarlo, puoi farlo.

- Promuoviamo una mentalità orientata al *purpose* per creare un impatto positivo nel mondo.
 - o Questa mentalità significa diventare consapevoli ed allineare le nostre azioni a quelle stesse motivazioni che ci hanno spinto ad agire. In questo modo, possiamo individuare problemi e formulare soluzioni che generano un impatto positivo.
- Immaginiamo un mondo migliore e prendiamo iniziative per affrontarne le sfide.
 - o Cominciando dal cosa vogliamo ottenere, permette di identificare e capire i problemi che devono essere risolti. Proviamo diverse soluzioni ed accettiamo i cambiamenti per continuare a progredire.

Un impatto positivo che perdura nel tempo più che [la visione] a corto-termine.

Il corto-termine è diventato endemico negli affari, in politica e nella *leadership*. Noi diamo valore ad entrambe allo stesso modo.

- Misuriamo, incentiviamo e verifichiamo [le nostre iniziative] per garantire un impatto positivo che perdura nel tempo a beneficio delle persone e del pianeta.
 - o Il tentativo di creare un impatto positivo deve essere accompagnato da metriche di riferimento che misurano e certificano l'impatto sulle persone e sul pianeta. Occorrono nuove forme di incentivazione per ottenere quel cambiamento di comportamento mirato a produrre un impatto positivo che perduri nel tempo.
- Aumentiamo la redditività economica massimizzando l'impatto a lungo termine.
 - o Il cammino verso iniziative ed organizzazioni profittevoli e sostenibili avviene attraverso la creazione di un impatto positivo e valore per le persone ed il pianeta.

La collaborazione al di sopra della concorrenza

La concorrenza porta all'innovazione, la collaborazione genera impatto positivo.

- Possiamo aumentare la ricchezza totale dell'ecosistema attraverso la reciprocità.
 - o In questo contesto, i diversi attori genereranno azioni ed iniziative con maggior impatto positivo per raggiungere sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Adottiamo e promuoviamo una mentalità orientata all'abbondanza.

- o Una mentalità attenta a riconoscere opportunità infinite, o mentalità orientata all'abbondanza, offrirà alle persone ed alle organizzazioni la libertà di collaborare.

Il benessere collettivo e della persona al di sopra dell'interesse individuale.

Riconosciamo che tutte le forme di vita sono interdipendenti. Riconosciamo che contribuendo al benessere al di là del nostro interesse crea equilibrio.

- Ampliamo l'accesso ad opportunità nuove ed esistenti, attraverso l'uso della tecnologia.
 - o Utilizziamo la tecnologia per mettere in contatto persone ed organizzazioni e massimizzare così un impatto positivo che liberi il potenziale di ciascun essere umano.
- Prendiamo decisioni sapendo di essere responsabili nei confronti dell'ecosistema globale.
 - o Siamo responsabili ed agiamo consapevolmente per le decisioni che prendiamo oggi e le loro conseguenze a lungo-termine. Dopo tutto, è nelle nostre mani.

Le azioni al di sopra delle intenzioni.

Và aldilà di una dichiarazione di intenzioni. Prendi una decisione volta all'azione e mobilitati per generare un impatto positivo.

- Diamo vita ad azioni concrete per migliorare il nostro contesto.
 - o Ogni azione positiva è valida e qualsiasi momento è quello giusto. È tempo di agire. Attiviamo il cambiamento dando il buon esempio.
- Promuoviamo ed incoraggiamo gli altri affinché agiscano per migliorare il mondo.
 - o Ciascun individuo, con le proprie azioni, può dar vita al cambiamento.