

PURPOSE MANIFESTO

Ons hoogste doel (purpose) is het inspireren van alledaagse acties die de wereld verbeteren

Wij geloven...

- Iedereen kan zich positief impactvol manifesteren.
- Een gericht 'hoger doel' (purpose) geeft betekenis aan mensen en aan organisaties.
- Purpose-gedreven mensen en organisaties die actie ondernemen, kunnen de wereld ten goede transformeren en verbeteren.
- Alle projecten moeten economisch, sociaal en ecologisch duurzaam zijn.
- Winstgevendheid is verenigbaar met een positieve impact in de wereld.
- Technologie stelt purpose in staat om positieve impact op te schalen

Wij hechten waarde aan...

- Purpose boven problemen en oplossingen.
- Duurzame positieve impact boven korte-termijn gerichtheid.
- Samenwerking boven rivaliteit.
- Collectief en persoonlijk welzijn boven eigenbelang.
- Acties boven intenties.

Wij volgen deze principes om te bereiken waar wij waarde aan hechten...

- Wij promoten een purpose georiënteerde mindset om een positieve impact te creëren in de wereld.
- Wij stellen ons een betere wereld voor en we lossen de uitdagingen op om dit bereiken.
- Wij meten, stimuleren en verifiëren om een blijvende positieve impact op mens en planeet te garanderen.
- Wij verhogen de winstgevendheid door een positieve duurzame impact te maximaliseren.
- Wij kunnen door wederkerigheid de totale rijkdom van het ecosysteem verhogen.
- Wij adopteren en promoten een 'abundance' mindset.
- Wij vergroten de toegang tot nieuwe en bestaande mogelijkheden door technologie te omarmen.
- Wij nemen doelgerichte beslissingen terwijl we ons ervan bewust zijn dat we verantwoording verschuldigd zijn aan het mondiale ecosysteem.
- Wij voeren concrete acties uit om onze totale leefomgeving te verbeteren.
- Wij stimuleren en moedigen anderen aan om in actie te komen om de wereld te verbeteren.

PURPOSE MANIFESTO

Ten slotte beschrijven we in groter detail de waarden en hun principes om alles begrijpelijker te maken...

Purpose boven problemen en oplossingen.

Om purpose-gedreven doelen te bereiken moeten veel problemen worden opgelost door een of meer oplossingen te implementeren. Als je het kunt visualiseren, kun je het doen.

Wij promoten een purpose georiënteerde mindset om een positieve impact te creëren in de wereld.

Een purpose-gedreven mindset betekent dat we ons bewust worden van en onze acties afstemmen op het 'waarom' dat ons inspireert om te handelen. Dit nodigt ons uit om problemen te identificeren en mogelijke oplossingen te formuleren die een positieve impact genereren.

Wij stellen ons een betere wereld voor en we lossen de uitdagingen op om dit bereiken.

Door te beginnen met wat we willen bereiken, kunnen we de uitdagingen identificeren en begrijpen, die onderweg moeten worden opgelost. We zoeken naar uiteenlopende oplossingen en we omarmen verandering om continue vooruitgang te boeken.

Duurzame positieve impact boven korte-termijn gerichtheid.

Korte-termijn gerichtheid is endemisch geworden in het bedrijfsleven, de politiek en leiderschap. Wij hechten waarde aan het garanderen van zowel onmiddellijke als blijvende positieve impact.

Wij meten, stimuleren en verifiëren om een blijvende positieve impact op mens en planeet te garanderen.

De intentie van een positieve impact moet vergezeld gaan met belangrijke maatstaven die de impact op mens en planeet meten en certificeren. Er zijn nieuwe vormen van stimulering nodig om een gedragsverandering teweeg te brengen die leidt tot een blijvende positieve impact.

Wij verhogen de winstgevendheid door een positieve duurzame impact te maximaliseren.

De weg naar winstgevende en duurzame initiatieven en organisaties is door te focussen op het leveren van een blijvende positieve impact op mens en planeet.

PURPOSE MANIFESTO

Samenwerking boven rivaliteit.

Rivaliteit leidt tot innovatie, samenwerking genereert impact.

Wij kunnen door wederkerigheid de totale rijkdom van het ecosysteem verhogen.

In deze omgeving zullen alle verschillende belanghebbenden acties en initiatieven genereren met een grotere positieve impact om duurzaamheid op sociaal, ecologisch en economisch vlak te bereiken.

Wij adopteren en promoten een 'abundance' mindset.

Een mindset gericht op het detecteren van oneindige mogelijkheden, ofwel een abundance mindset, geeft mensen en organisaties de vrijheid om samen te werken.

Collectief en persoonlijk welzijn boven eigenbelang.

We erkennen dat alle levensvormen van elkaar afhankelijk zijn. We erkennen dat het bijdragen aan het welzijn naast onszelf evenwicht brengt.

Wij vergroten de toegang tot nieuwe en bestaande mogelijkheden door technologie te omarmen.

We gebruiken technologie om mensen en organisaties met elkaar te verbinden om de positieve impact te maximaliseren en het potentieel van alle mensen te ontketenen.

Wij nemen doelgerichte beslissingen terwijl we ons ervan bewust zijn dat we verantwoordelijkheid verschuldigd zijn aan het mondiale ecosysteem.

We houden onszelf aansprakelijk en handelen met verantwoordelijkheid voor de beslissingen die we vandaag nemen en de gevolgen op lange termijn. Het ligt tenslotte in onze handen.

Acties boven intenties.

Ga verder dan een intentieverklaring. Neem de beslissing om te handelen en te mobiliseren om positieve verandering teweeg te brengen.

Wij voeren concrete acties uit om onze totale leefomgeving te verbeteren.

Elke positieve actie is waardevol en elk moment is een goed moment om het uit te voeren. Het is tijd om actie te ondernemen. Laten we verandering in beweging brengen door het goede voorbeeld te geven.

Wij stimuleren en moedigen anderen aan om in actie te komen om de wereld te verbeteren.

Alle individuen kunnen met onze acties verandering in anderen stimuleren.